MUESTRA PARA CONSULTA

VILLAFRANCA CREATIVA

Una visión para Villafranca de los Barros en la economía creativa

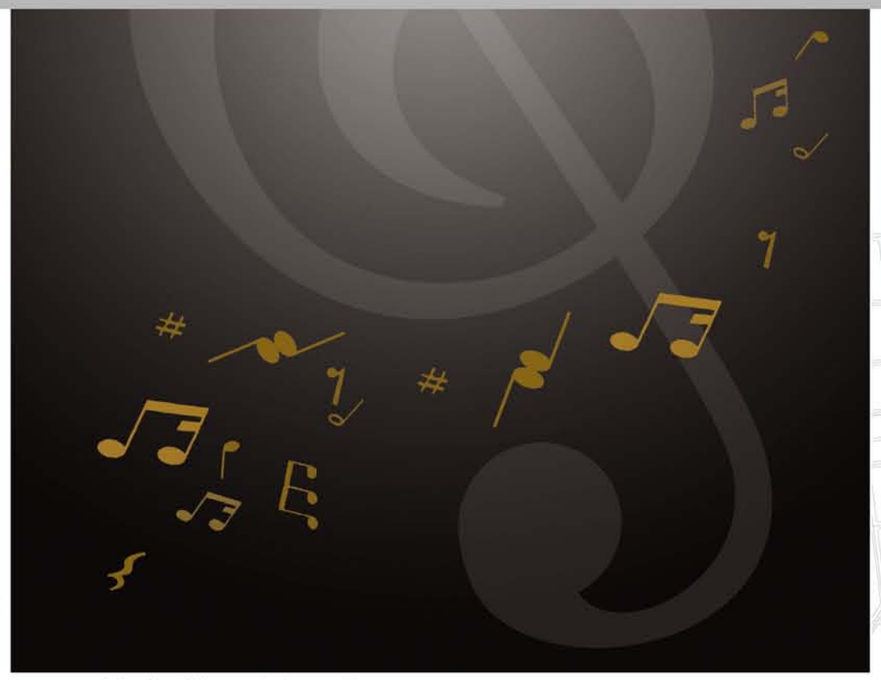


Imagen original cedida por Indugraphic

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE VILLAFRANCA DE LOS BARROS

TASO grupo taso

DIPUTACIÓN DE BADAJOZ
ÁREA DE IGUALDAD Y DESARROLLO LOCAL

RED DE OBSERVATORIOS TERRITORIALES PARA EL DESARROLLO LOCAL

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE POLÍTICA TERRITORIAL

Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Foto original: Miró Fotógrafos

Villafranca de los Barros en la economía creativa

El presente informe es el resultado inicial de la iniciativa piloto puesta en marcha por el Área de Igualdad y Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz, en torno al factor creatividad como estrategia de desarrollo en determinadas ciudades medias; más en concreto sobre el potencial que puede representar un cluster de industrias creativas para la generación sostenible de empleo.

Villafranca de los Barros es idónea para testar una estrategia de desarrollo local de este tipo, por varias razones: dispone de una agenda cultural y de una serie de equipamientos relacionados significativa para su dimensión; dispone de un bagaje propio en el ámbito de las artes musicales y se distingue a sí misma como "Ciudad de la Música"; y la alta receptividad de su equipo de gobierno local a impulsar una estrategia alrededor del talento creativo.

El objetivo es plantear una nueva manera de trabajar con los sectores cultural y creativo en ciudades medias extremeñas. Una nueva acción pública marcada por una visión más integradora, que conecte la política cultural con la política de fomento empresarial y donde también tendrán un lugar significativo las políticas de educación o de juventud. Así están trabajando ya multitud de ciudades, grandes, pequeñas y medianas, en el entorno europeo. Y todo ello en un entorno de bajo gasto público, que necesariamente hace mirar hacia nuevas fórmulas de trabajar conjuntamente con los operadores privados.

La regeneración de agendas de trabajo en desarrollo local bajo el prisma de la creatividad viene huyendo de rígidas formulaciones o planes, que en gran número de casos carecen de posterior impacto. Se imponen nuevos formatos de participación y discusión, más directos, y nuevos formatos de formulación estratégica, ahora más centrados en la identificación de ideas-fuerza cuya plasmación en proyectos perfectamente perfilados será la misión de un mix específico de agentes con una variedad de recursos. Tal es el propósito con el que se ha trabajado en la iniciativa Villafranca Creativa.

Con este propósito, el presente informe se estructura en cuatro bloques

- **Las industrias creativas en la nueva agenda del desarrollo económico**. Define el modelo de intervención, que no recoge sino el estado del arte a nivel europeo en estrategias de desarrollo local basados en la creatividad, con especial referencia a ciudades pequeñas y medianas.
- **Tejido creativo en Villafranca**. Se trata de un primer ejercicio de caracterización y de posicionamiento de los operadores y otros activos de Villafranca relacionados con lo creativo-cultural, esta vez bajo una perspectiva cluster: i) empresas y profesionales; ii) eventos y equipamientos de interés creativo-cultural; iii) y agentes de apoyo y tejido asociativo. Esta nueva perspectiva de "triple hélice" va a dotar de una nueva visibilidad a estas actividades, que vistas ahora como conglomerado o cluster creativo adquieren una nueva relevancia.
- **Emprendimiento creativo-cultural en Villafranca.** Estudio de detalle del tejido creativo en Villafranca, en su dimensión empresas y emprendedores: dimensión de los operadores; perfil del emprendedor/a creativo/a; valoración del entorno de trabajo; cobertura de apoyo público; iniciativa comercial y expectativas y estrategias ante el crecimiento; relaciones de cooperación entre agentes del sector.

- **Bases para la acción: Villafranca como ecosistema creativo**. A partir de una expresión sintética, en formato DAFO, del posicionamiento y perspectivas de Villafranca en la economía creativa, se formulan toda una serie de recomendaciones y vectores de trabajo (contrastados con los propios agentes locales vinculados a las industrias creativas) organizados en seis áreas principales:

  Industrias creativas y nuevo estilo de gobernanza local. Incluyendo la definición de una fórmula flexible y participativa para impulsar iniciativas concretas coherentes con la visión de Villafranca Creativa.

  Fomento de iniciativas emprendedoras en los sectores creativos.

  Espacios del trabajo en la economía creativa.

  Política cultural para el emprendedor creativo.

  Educación: incubar el talento creativo del futuro.

  Comunicación estratégica y marca-ciudad.

Por su carácter estructurador, un comentario especial sobre el bloque 2. Para la identificación de la "triple hélice" que en Villafranca conforma el tejido creativo, se han identificado **14 tipologías de nodos, agrupadas en tres mapas o capas fundamentales**:

- Mapa I: empresas y profesionales. Hacer notar el esfuerzo en tratar de identificar el talento creativo que profesionalmente quizás no ejerza como tal de forma full-time pero que se trata de un activo que habrá que potenciar más decididamente.
  - Empresas y organizaciones colectivas privadas.
  - Profesionales autónomos a tiempo completo.
  - Profesionales autónomos a tiempo parcial.

- Mapa II: eventos y equipamientos de interés creativo-cultural. La cuestión de equipamientos de nueva generación para la clase creativa, combinado con el papel clave de las agendas culturales vistas como políticas de demanda para los sectores creativos, otorgan a esta capa una gran interés.
  - Bibliotecas y otros centros de documentación.
  - Centros de formación aplicada en capacidades creativas.
  - Espacios escénicos.
  - Eventos culturales recurrentes.
  - Galerías de arte.
  - Incubadoras de empresa.
  - Otros espacios de exhibición, ensayo y representación [incluso museos].

- Mapa III: agentes de apoyo y tejido asociativo.
  - Administraciones y agencias públicas en el ámbito de la política cultural.
  - Administraciones y agencias públicas en el ámbito de la política de fomento empresarial.
  - Asociaciones empresariales y profesionales en sectores creativos.
  - Centros de enseñanza.

El segundo criterio estructurador ha sido la delimitación del alcance sectorial del concepto de industrias creativas. A partir del acervo acumulado por Grupo TASO en este campo se han identificado **35 campos de actividad, articulados en 9 agrupaciones sectoriales:** Así mismo, como herramienta de consulta, se aporta como anexo en este informe, un ejercicio de *benchmarking* internacional sobre delimitación del concepto de industrias creativas.

- Artes plásticas
  - Pintura y escultura
  - Galerías de arte y centros de exposición
  - Graffiti

- Artesanía y gastronomía
  - Cerámica y fibras vegetales
  - Metal, vidrio
  - Madera
  - Gastronomía creativa

- Artes escénicas
  - Teatro y danza
  - Ópera, musicales, circo y variettés
  - Arte ecuestre

- Artes musicales
  - Composición e interpretación musical
  - Producción discográfica y salas de ensayo
  - Tiendas de discos y distribución de artes musicales
  - Fabricación de instrumentos

- Edición y mundo del libro
  - Creación ficción y no ficción, comic
  - Edición de libros, publicaciones periódicas
  - Librerías

- Artes audiovisuales e industria multimedia
  - Creación, producción y distribución cinematográfica
  - Radio y televisión
  - Video y fotografía
  - Animación y video-juegos

- Patrimonio cultural
  - Museos de arte y otros museos
  - Antigüedades y restauración
  - Bibliotecas, ludotecas, archivos y patrimonio documental
  - Patrimonio arquitectónico
  - Patrimonio arqueológico y antropológico

- Diseño
  - Publicidad y comunicación.
  - Diseño industrial.
  - Diseño gráfico y multimedia
  - Diseño arquitectónico y de interior
  - Diseño y mundo de la moda (incluye maquillaje y peluquería creativos)

- Servicios avanzados
  - Gestión y programación cultural
  - Software y desarrollos web vinculados.
  - Consultoría en estrategia y desarrollo de negocio
  - Métodos creativos en educación y formación

Participación y dinamización.

Como parte de este ejercicio de formación de una visión de Villafranca en la economía creativa (que igualmente podrá inspirar otras iniciativas en ciudades medias de la Comunidad

Autónoma de Extremadura), se impulsó una dinámica de comunicación-participación en dos niveles:

- A nivel Ayuntamiento. Con reuniones colectivas y bilaterales con los miembros del equipo de gobierno más relacionados con una estrategia del tipo Villafranca Creativa. En concreto con las delegaciones a cargo de las áreas de fomento empresarial, cultura, juventud, educación y urbanismo.

  Esta interacción también se tradujo en el manejo de información secundaria y otros documentos de estrategia del Ayuntamiento de Villafranca. También fue relevante la interacción y el diagnóstico comarcal elaborado por FEDESIBA, en el marco de su estrategia de desarrollo rural 2007-2013.

- A nivel de empresas, emprendedores y profesionales de base creativa,

  Se estableció un formato de discusión en grupos focales, con sesiones de trabajo al inicio y al final del proceso de análisis. Unos 30 participantes entre empresas, emprendedores y profesionales de base creativa, así como agentes locales implicados en la agenda cultural y en promoción empresarial tomaron parte en cada una de estas reuniones de debate.

  Cuestionarios on-line de identificación de nodos de base creativa en Villafranca y más en profundidad para el diagnóstico del emprendimiento creativo-cultural. La colaboración del Ayuntamiento de Villafranca fue de gran valor para la movilización de los agentes creativo-culturales y la difusión de la información relativa a esta iniciativa.

  Se activó una página web específica de comunicación permanente en Internet, al objeto de compartir documentos e información en torno a la iniciativa.

01. Las industrias creativas en la nueva agenda del desarrollo económico

Economía productiva y nuevo modelo productivo.
Personas: clase creativa y emprendedores creativos.
Economía: las industrias creativas.
Ciudades: de las industrias creativas al lugar creativo.
Estado del arte a nivel europeo.
Una ventana de oportunidad para ciudades medias.

02. Tejido creativo en Villafranca

Síntesis general.
Mapa I: empresas y profesionales.
Mapa II: eventos y equipamientos de interés creativo-cultural.
Mapa III: agentes de apoyo y tejido asociativo.

03. Emprendimiento creativo-cultural en Villafranca

Dimensión de los operadores.
Perfil del emprendedor creativo.
Entorno de trabajo.
Cobertura de apoyo público.
Estrategias de crecimiento.
Relaciones de cooperación.

04. Bases para la acción: Villafranca como ecosistema creativo

DAFO.
Síntesis de ideas-fuerza.
Industrias creativas y nuevo estilo de gobernanza local.
Fomento de iniciativas emprendedoras en los sectores creativos.
Espacios del trabajo en la economía creativa.
Política cultural para el emprendedor creativo.
Educación: incubar el talento creativo del futuro.
Comunicación estratégica y marca-ciudad.

Anexos

I Taller de emprendimiento creativo.
II Sesiones de trabajo con grupo focal.
III Modelo de cuestionario de detalle para una muestra de empresas y emprendedores creativos.
IV Análisis comparado sobre delimitación de industrias creativas.
V Instrumentos de apoyo financiero para el tejido creativo-cultural de Villafranca de los Barros.

Imagen cedida por Maria ke Fisherman

01

Las industrias creativas en la nueva agenda del desarrollo económico

ECONOMÍA CREATIVA Y NUEVO MODELO PRODUCTIVO

PERSONAS: CLASE CREATIVA Y EMPRENDEDORES CREATIVOS

ECONOMÍA: LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

CIUDADES: DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS AL LUGAR CREATIVO

ESTADO DEL ARTE A NIVEL EUROPEO

UNA VENTANA DE OPORTUNIDAD PARA CIUDADES MEDIAS

Foto original: Miró Fotógrafos

02

Tejido creativo en Villafranca

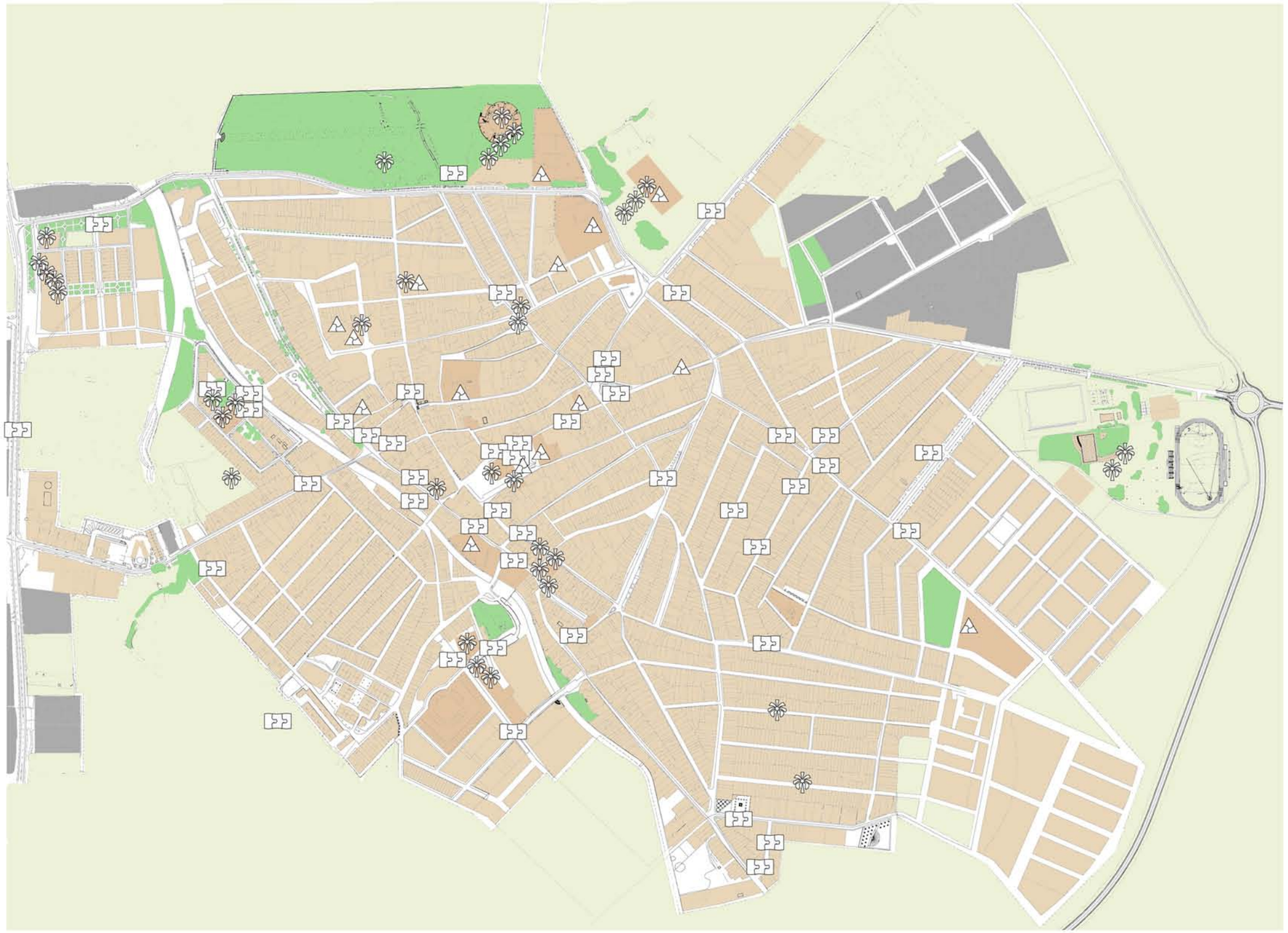
SÍNTESIS GENERAL

MAPA I: EMPRESAS Y PROFESIONALES

MAPA II: EVENTOS Y EQUIPAMIENTOS
DE INTERÉS CREATIVO-CULTURAL

MAPA III: AGENTES DE APOYO
Y TEJIDO ASOCIATIVO

2 TEJIDO CREATIVO EN VILLAFRANCA

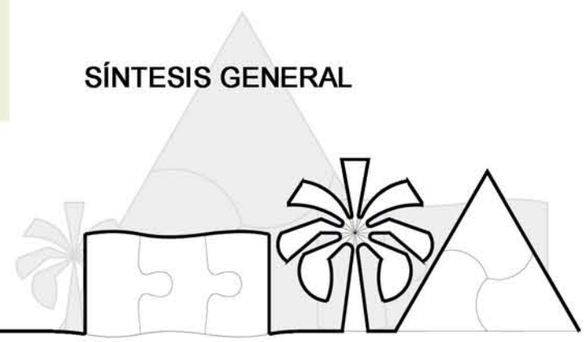


EMPRESAS Y PROFESIONALES AUTÓNOMOS

EVENTOS Y EQUIPAMIENTOS DE INTERÉS CREATIVO-CULTURAL

AGENTES DE APOYO Y TEJIDO ASOCIATIVO

SÍNTESIS GENERAL



2 TEJIDO CREATIVO EN VILLAFRANCA

DISTRIBUCIÓN DE NODOS SEGÚN TIPO DE MAPA

Mapa I
Empresas y profesionales autónomos

	Nº absoluto	Sobre el mapa	Sobre el total
Empresas	20	41,7%	20,4%
Profesionales autónomos a tiempo completo	16	33,3%	16,3%
Profesionales autónomos a tiempo parcial	12	25,0%	12,2%
	48	100,0%	49,0%

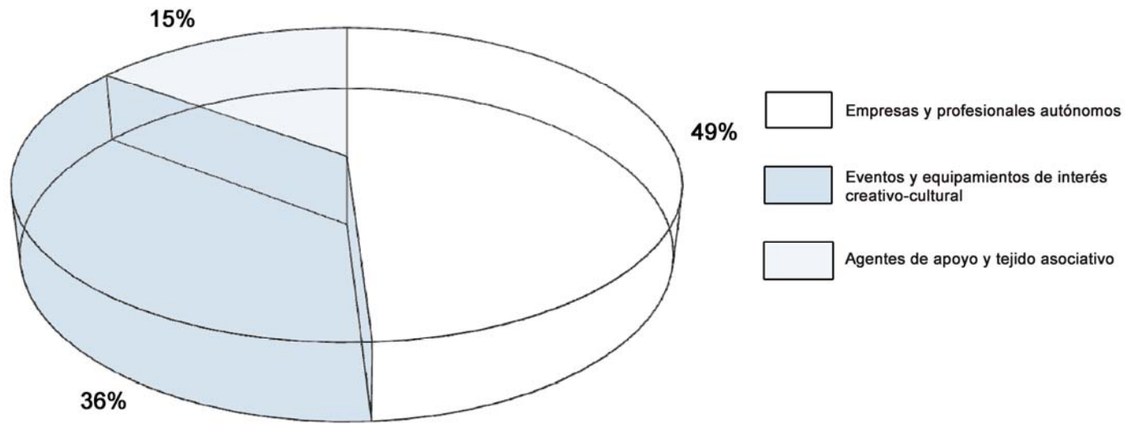
Mapa II
Eventos y equipamientos de interés creativo-cultural

	Nº absoluto	Sobre el mapa	Sobre el total
Bibliotecas y otros centros de documentación	1	2,9%	1,0%
Centros de formación	5	14,3%	5,1%
Espacios escénicos	3	8,6%	3,1%
Eventos culturales recurrentes	16	45,7%	16,3%
Galerías de arte	1	2,9%	1,0%
Incubadoras de empresa	2	5,7%	2,0%
Otros espacios de exhibición, ensayo y representación	7	20,0%	7,1%
	35	100,0%	35,7%

Mapa III
Agentes de apoyo y tejido asociativo

	Nº absoluto	Sobre el mapa	Sobre el total
Administraciones y agencias en el ámbito de la política cultural	1	6,7%	1,0%
Administraciones y agencias en el ámbito del fomento empresarial	3	20,0%	3,1%
Asociaciones empresariales y profesionales en sectores creativos	3	20,0%	3,1%
Centros de enseñanza segundaria	8	53,3%	8,2%
	15	100,0%	15,3%

98	**Total**

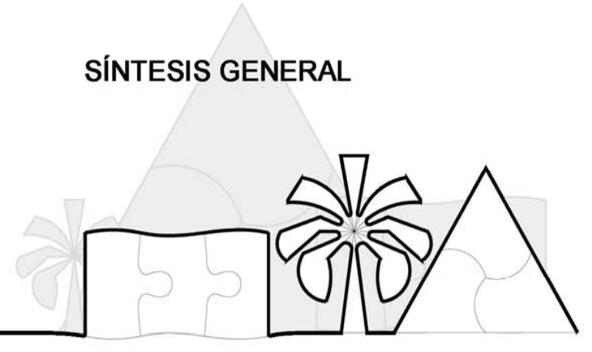


Casi un centenar de nodos componen el tejido creativo-cultural de Villafranca de los Barros, en una primera aproximación realizada en el marco este informe, distribuidos en tres categorías principales que conformarían la "triple hélice" del cluster local en el ámbito de la economía creativa: empresas y profesionales autónomos; eventos y equipamientos de interés creativo-cultural; y otros agentes de apoyo el tejido asociativo más directamente relacionado con las industrias creativas. Lo consideramos un buen punto de partida, una masa crítica suficiente sobre la que trabajar, teniendo en cuenta que este tejido corresponde a una localidad de unos 13.500 habitantes y fuera de un entorno metropolitano.

Y sobre todo destacar el peso del sector privado en este tejido embrionario, y pensamos que con margen de recorrido. La capa de empresas y profesionales autónomos supone la mitad del cluster local, y dentro de ella son las empresas propiamente dichas [frente a profesionales individuales a tiempo completo o a tiempo parcial] u otras organizaciones con cierto desarrollo organizacional el componente principal.

La capa de empresas y profesionales autónomos comprende el 49% de total de nodos identificados, y dentro de ella son las empresas propiamente dichas [frente a profesionales a tiempo completo y a tiempo parcial] el componente más representado. Del total de 14 tipos de nodos identificados en los tres mapas en los que se articula el sistema de agentes creativo-culturales, las empresas suponen el 20,5%, seguidas de los autónomos a tiempo completo [16,5%], los eventos culturales recurrentes (con cada uno el 16,5% de los nodos) y los autónomos a tiempo parcial [12%].

Una lectura del conjunto formado por empresas, profesionales, y eventos y equipamientos en clave de actividad permite destacar rasgos fuertes del sistema creativo-cultural villafranqués, en parte expresiones de la tradición local, con las artes musicales como principal sector [el 30% del total de los nodos de los mapas 1 y 2], seguidas por la artesanía y la gastronomía creativa [el 15,5%, con casi de la mitad de los nodos relacionados con la gastronomía]. También destacan en importancia las artes audiovisuales, sobre todo las actividades de fotografía, y el diseño [respectivamente el 12% y el 9,5%].



2 TEJIDO CREATIVO EN VILLAFRANCA

TIPOS DE NODOS

- EMPRESAS
- PROFESIONAL AUTÓNOMO/A A TIEMPO COMPLETO
- PROFESIONAL AUTÓNOMO/A A TIEMPO PARCIAL

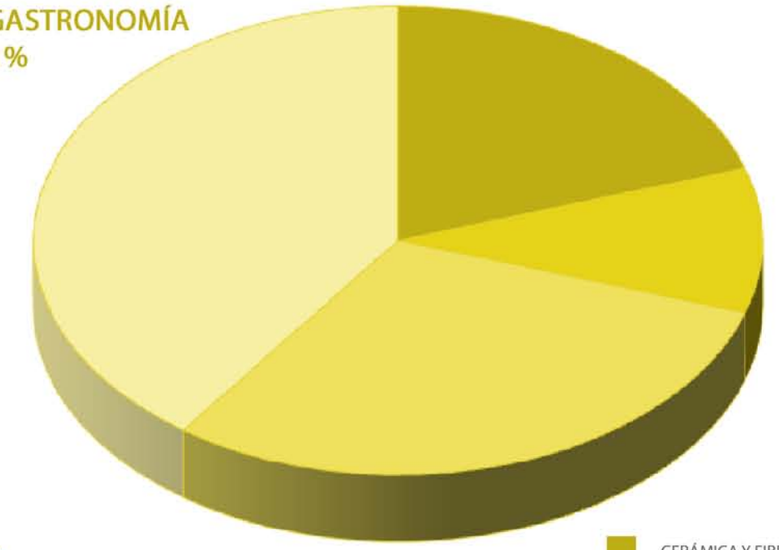
AGRUPACIONES DE ACTIVIDAD

- ARTES PLÁSTICAS
- ARTESANÍA Y GASTRONOMÍA
- ARTES ESCÉNICAS
- ARTES MUSICALES
- EDICIÓN Y MUNDO DEL LIBRO
- ARTES AUDIOVISUALES E INDUSTRIA MULTIMEDIA
- PATRIMONIO CULTURAL
- DISEÑO
- SERVICIOS AVANZADOS

EMPRESAS Y PROFESIONALES AUTÓNOMOS

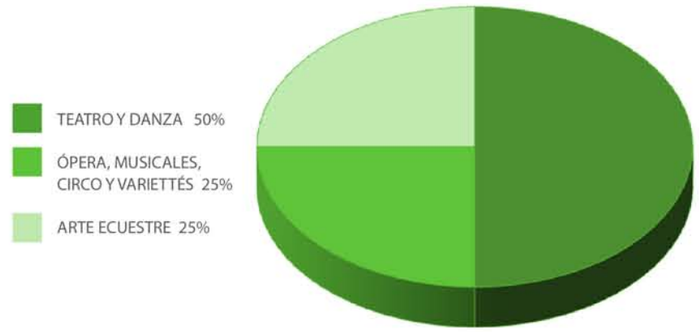
2 TEJIDO CREATIVO EN VILLAFRANCA

ARTESANÍA Y GASTRONOMÍA 21%

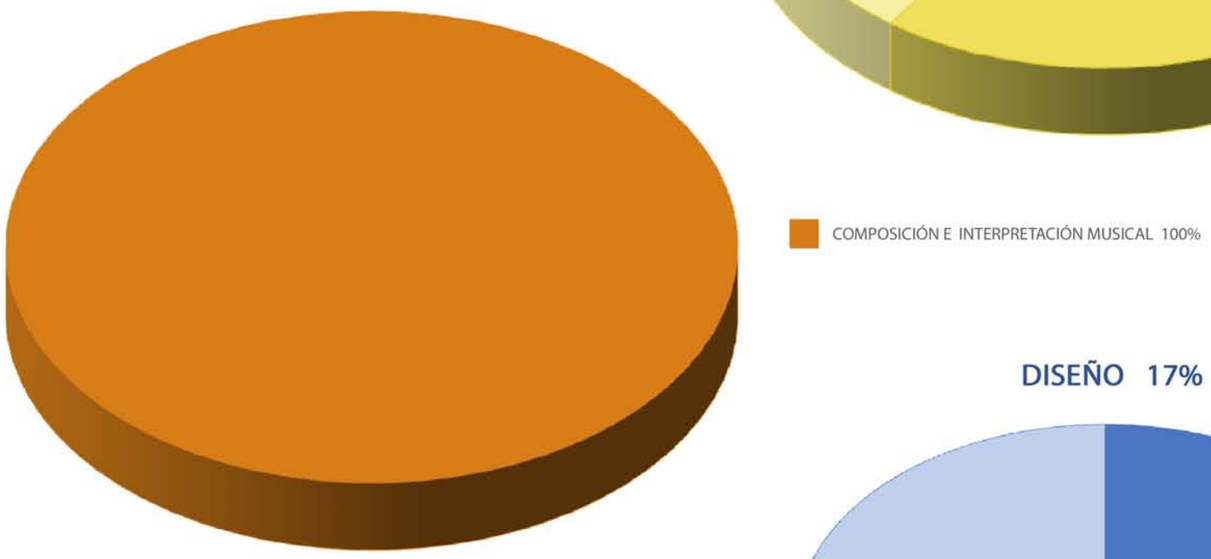


ARTES PLÁSTICAS 2%

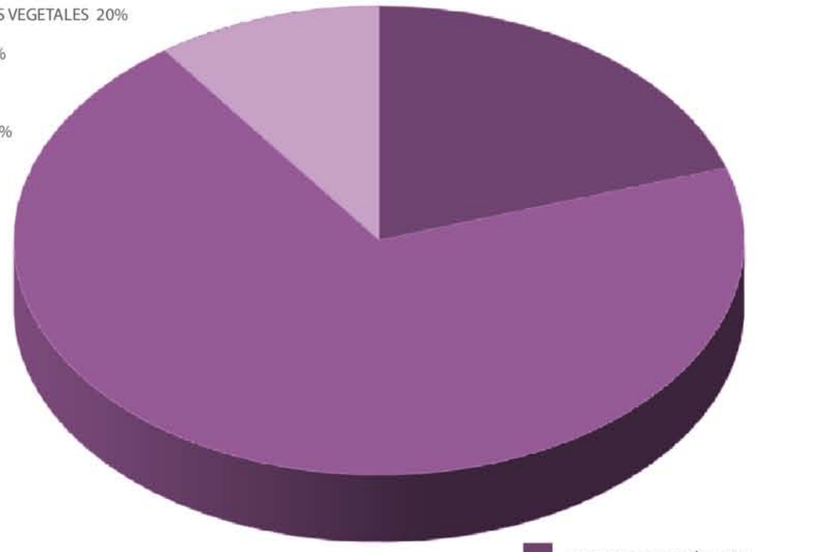
ARTES ESCÉNICAS 8%



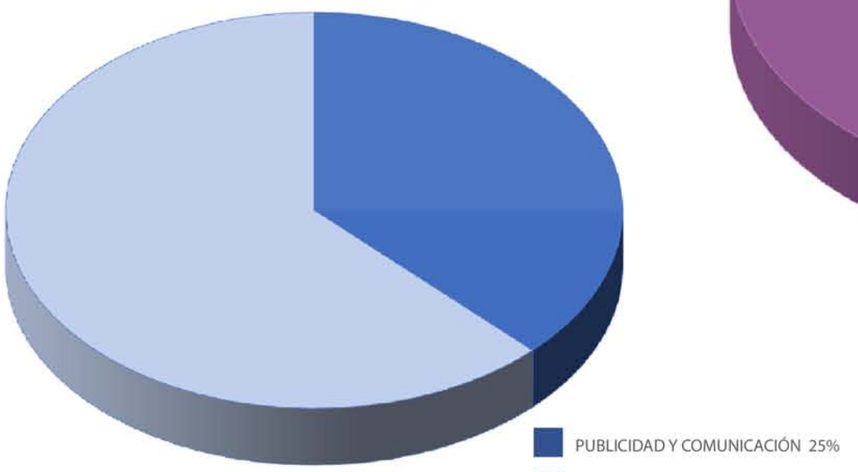
ARTES MUSICALES 21%



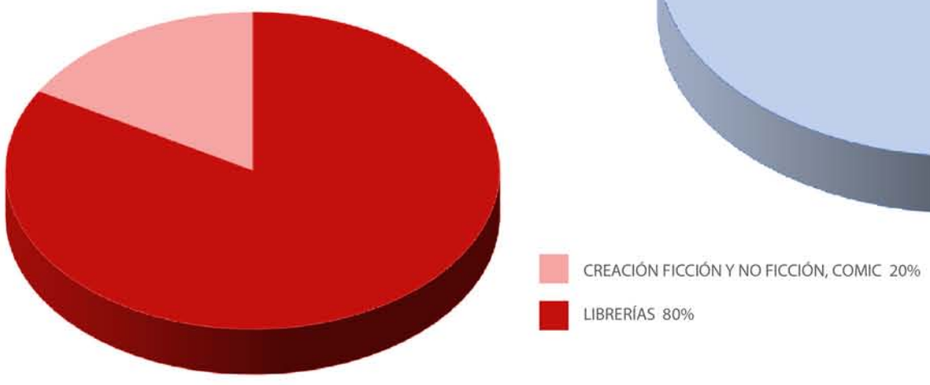
ARTES AUDIOVISUALES E INDUSTRIA MULTIMEDIA 21%



DISEÑO 17%



EDICIÓN Y MUNDO DEL LIBRO 10%



EMPRESAS Y PROFESIONALES AUTÓNOMOS

03

Emprendimiento creativo-cultural en Villafranca

Imagen cedida por el Ayuntamiento de Villafranca de los Barros

DIMENSIÓN DE LOS OPERADORES
PERFIL DEL EMPRENDEDOR CREATIVO
ENTORNO DE TRABAJO
COBERTURA DE APOYO PÚBLICO
ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO
RELACIONES DE COOPERACIÓN

RELACIONES DE COOPERACIÓN

Cooperación inter-sectorial: entre profesionales y empresas de distintas agrupaciones sectoriales creativo-culturales

	Artes plásticas			Artesanía y gastronomía			Artes escénicas			Artes musicales			Edición y mundo del libro			Audiovisual e industria multimedia			Patrimonio cultural			Diseño		
	Número total de entidades	Cooperantes	%	Número de entidades	Cooperantes	%	Número de entidades	Cooperantes	%	Número de entidades	Cooperantes	%	Número de entidades	Cooperantes	%	Número de entidades	Cooperantes	%	Número de entidades	Cooperantes	%	Número de entidades	Cooperantes	%
Artesanía y gastronomía	4	1	25%																					
Artes escénicas	4	2	50%	6	2	33%																		
Artes musicales	2	1	50%	4	1	25%	4	3	75%															
Edición y mundo del libro	3	2	67%	5	2	40%	5	4	80%	3	2	67%												
Audiovisual e industria multimedia	4	3	75%	6	2	33%	6	5	83%	4	2	50%	5	4	80%									
Patrimonio cultural	1	1	100%	3	1	33%	3	2	67%	1	0	0%	2	2	100%	3	1	33%						
Diseño	5	4	80%	7	3	43%	7	5	71%	5	1	20%	6	4	67%	7	4	57%	4	1	25%			
Servicios avanzados	2	1	50%	4	1	25%	4	2	50%	2	0	0%	3	2	67%	4	1	25%	1	1	100%	5	2	40%

La tabla muestra la intensidad de la cooperación, tanto esporádica como frecuente, entre las distintas agrupaciones sectoriales que componen las industrias creativo-culturales en Villafranca de los Barros[cooperación inter-sectorial].

Para cada “pareja” de agrupaciones sectoriales se indica en gris el número absoluto de empresas o profesionales de la muestra que pertenecen a una u otra de las agrupaciones sectoriales en cuestión. Se indican en azul aquellos [en valores absoluto y relativo] que declaran relación de cooperación con los del otro sector de su “pareja”. Un indicador de la intensidad de la cooperación sector-sector.

Los resultados resaltados en rojo son ejes de colaboración que se pueden considerar infra-desarrollados, a pesar de su potencial relevancia. En cambio, los resultados en naranja identifican ejes de cooperación sector-sector relativamente bien desarrollados en la actualidad.

Cooperación intra e inter-sectorial: alcance geográfico

		Número total de colaboraciones	Villafranca		Resto Extremadura		Resto España		Extranjero	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Artes plásticas	Total iniciativas	21	8	**38%**	5	**24%**	4	**19%**	4	**19%**
	Iniciativas "intra-sectoriales"	8	2	25%	2	25%	2	25%	2	25%
	Iniciativas "inter-sectoriales"	13	6	46%	3	23%	2	15%	2	15%
Artesanía y gastronomía	Total iniciativas	26	14	**54%**	11	**42%**	2	**8%**	0	**0%**
	Iniciativas "intra-sectoriales"	12	6	50%	6	50%	0	0%	0	0%
	Iniciativas "inter-sectoriales"	14	8	57%	5	36%	2	14%	0	0%
Artes escénicas	Total iniciativas	84	31	**37%**	32	**38%**	20	**24%**	1	**1%**
	Iniciativas "intra-sectoriales"	13	4	31%	3	23%	5	38%	1	8%
	Iniciativas "inter-sectoriales"	71	27	38%	29	41%	15	21%	0	0%
Artes musicales	Total iniciativas	3	1	**33%**	2	**67%**	0	**0%**	0	**0%**
	Iniciativas "intra-sectoriales"	3	1	33%	2	67%	0	0%	0	0%
	Iniciativas "inter-sectoriales"	0	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Edición y mundo del libro	Total iniciativas	29	17	**59%**	5	**17%**	7	**24%**	0	**0%**
	Iniciativas "intra-sectoriales"	7	2	29%	2	29%	3	43%	0	0%
	Iniciativas "inter-sectoriales"	22	15	68%	3	14%	4	18%	0	0%
Audiovisual e industria multimedia	Total iniciativas	42	31	**74%**	9	**21%**	2	**5%**	0	**0%**
	Iniciativas "intra-sectoriales"	11	6	55%	5	45%	0	0%	0	0%
	Iniciativas "inter-sectoriales"	31	25	81%	4	13%	2	6%	0	0%
Diseño	Total iniciativas	47	24	**51%**	10	**21%**	13	**28%**	0	**0%**
	Iniciativas "intra-sectoriales"	13	5	38%	4	31%	4	31%	0	0%
	Iniciativas "inter-sectoriales"	34	19	56%	6	18%	9	26%	0	0%
Servicios avanzados	Total iniciativas	16	0	**0%**	6	**38%**	9	**56%**	1	**6%**
	Iniciativas "intra-sectoriales"	3	0	0%	1	33%	2	67%	0	0%
	Iniciativas "inter-sectoriales"	13	0	0%	5	38%	7	54%	1	8%
Todas las agrupaciones	Total iniciativas	269	126	**47%**	80	**30%**	57	**21%**	6	**2%**
	Iniciativas "intra-sectoriales"	70	26	37%	25	36%	16	23%	3	4%
	Iniciativas "inter-sectoriales"	199	100	50%	55	28%	41	21%	3	2%

La tabla se centra en el ámbito geográfico de las relaciones de cooperación declaradas por los profesionales o empresas de la muestra.

Para cada agrupación sectorial, se indica el número de colaboraciones intra-sector (entre actividades de una misma agrupación sectorial), inter-sector (entre diferentes agrupaciones sectoriales) y la suma de éstas cruzadas con 4 ámbitos diferentes: Villafranca de los Barros, resto de Extremadura, resto de España y extranjero.

04

Bases para la acción: Villafranca como ecosistema creativo

DAFO
SÍNTESIS DE IDEAS-FUERZA
INDUSTRIAS CREATIVAS Y NUEVO ESTILO DE GOBERNANZA
FOMENTO DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN LOS SECTORES CREATIVOS
ESPACIOS DEL TRABAJO EN LA ECONOMÍA CREATIVA
POLÍTICA CULTURAL PARA EL EMPRENDEDOR CREATIVO
EDUCACIÓN: INCUBAR EL TALENTO CREATIVO DEL FUTURP
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y MARCA-CIUDAD

Imagen cedida por el Ayuntamiento de Villafranca de los Barros

VILLAFRANCA CREATIVA

Una visión para Villafranca de los Barros en la economía creativa